



Изследователски профил на преподавателя

1. Име и фамилия:	Юлия Христова
2. Научна степен:	доктор
3. Академична длъжност:	Главен асистент
4. Област на научни интереси (напр. Финанси или Икономика):	Икономика
4.1 Подобласт (напр. Корпоративни финанси или Макроикономика):	Търговия, Маркетинг
5. Научни проблеми (напр. държавен бюджет и фискална политика; инфлация; и др.):	Конкурентоспособност, конкурентни предимства, търговия
6. Друга експертиза (напр. предприемаческа активност (собствен бизнес); бизнес консултиране и др.):	
7. Основни публикации (6 ключови публикации - могат да се включат публикации от всякакъв характер: статии, студии, монографии и др.; публикации на български или на чужд език):	<p>1. Изследване конкурентоспособността на предприятията за търговия с нови автомобили България. Автореферат на дисертацията достъпен на: http://www.ue-varna.bg/Uploads/nir@ue-varna.bg/Научна%20дейност/Автореферат3.pdf</p> <p>2. Hristov, Y. (2017). DYNAMICS IN THE COMPETITIVE POSITION OF IMPORTERS OF NEW CARS IN BULGARIA. International Journal of New Studies in Management Research, 2(1), 1-7. Retrieved from http://ijnsmr.com/fulltext/paper-16022017092128.pdf</p> <p>3. Христова, Ю. (2013). Потребителска оценка на конкурентоспособността на вносителите на нови автомобили в България. Диалог, 1, 75-92. Retrieved from http://www.unisvishtov.bg/dialog_old/2013/1.13.5.pdf</p> <p>4. Христова, Ю. (2012). Устойчивые источники конкурентоспособности фирм. Проблемы Экономики и Менеджмента, 5(9), 47-61. Retrieved from https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivye-istochniki-konkurentosposobnosti-firm</p> <p>5. Христова, Ю. (2013). Стратегическо позициониране на вносителите на нови автомобили в България. In Научна конференция на младите научни работници (pp. 277-286). Варна: Унив. изд. „Наука и икономика“.</p> <p>6. Христова, Ю. (2013). Конкурентни влияния върху привлекателността на автомобилния пазар в България. In Търговията – минало, настояще и бъдеще (pp. 122-127). София: Унив. изд. „Стопанство“.</p>