



Изследователски профил на преподавателя

1. Име и фамилия:	Владимир Жечев
2. Научна степен:	Доктор
3. Академична длъжност:	Главен асистент
4. Област на научни интереси (напр. Финанси или Икономика):	Маркетинг / Бранд мениджмънт
4.1 Подобласт (напр. Корпоративни финанси или Макроикономика):	Международен маркетинг
5. Научни проблеми (напр. държавен бюджет и фискална политика; инфлация; и др.):	Маркетингово позициониране, бранд имидж
6. Друга експертиза (напр. предприемаческа активност (собствен бизнес); бизнес консултиране и др.):	Международна консултантска дейност в областта на търговията с автомобили и предлагането на битови услуги
7. Основни публикации (6 ключови публикации - могат да се включат публикации от всякакъв характер: статии, студии, монографии и др.; публикации на български или на чужд език):	<p>1. Zhechev, V. (2016). Integrated marketing communications of hotel chains. The Routledge Handbook of Hotel Chain Management, 274.</p> <p>2. Ivanov, S., & Zhechev, V. (2012). Hotel revenue management—a critical literature review. Turizam: znanstveno-stručni časopis, 60(2), 175-197. ISO 690</p> <p>3. Ivanov, S., & Zhechev, V. (2011). Hotel marketing. Varna: Zangador, 2.</p> <p>4. Zhechev, V. S. (2015). Stealth Marketing Strategy—Origins, Manifestations and Practical Application. Proceedings from the "Horizons in the human resources and knowledge development" conference, Burgas, 2015.</p> <p>5. Станимиров, Е. и Жечев, В. (2015). Маркетинг на бизнес организациите. Изд. Наука и Икономика, ИУ-Варна.</p> <p>6. Zhechev, V. S., & Stanimirov, E. (2017). Image Effects of the Extension of Niche Class F Vehicles in Bulgaria. Economic Studies journal, (2), 132-171.</p>