



### Изследователски профил на преподавателя

<b>1. Име и фамилия:</b>	Виолета Петева Ласкова
<b>2. Научна степен:</b>	
<b>3. Академична длъжност:</b>	асистент
<b>4. Област на научни интереси</b> (напр. Финанси или Икономика):	Маркетинг, Управление на човешките ресурси, Предприемачество
<b>4.1 Подобласт</b> (напр. Корпоративни финанси или Макроикономика):	Потребителско поведение, Маркетингови комуникации, Организационна култура, Предприемаческа култура
<b>5. Научни проблеми</b> (напр. държавен бюджет и фискална политика; инфлация; и др.):	Стратегически аспекти на потребителското поведение, Социално – психологически теории за потребителското поведение, Маркетингови стратегии
<b>6. Друга експертиза</b> (напр. предприемаческа активност (собствен бизнес); бизнес консултиране и др.):	
<b>7. Основни публикации</b> (6 ключови публикации - могат да се включат публикации от всякакъв характер: статии, студии, монографии и др.; публикации на български или на чужд език):	<p>1. Петева, В. Социално-психологически теории за потребителското поведение. // Изв. на Съюза на учените - Варна. Сер. „Икономически науки“, 2017.</p> <p>2. Петева, В. Новите свързани потребители - предизвикателство пред съвременния бизнес. // Търговският и туристическият бизнес в условията на интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж: Сб. докл. от кръгла маса с междунар. участие, 21 окт. 2016 г. : Том 2.- Свищов: Академично издателство „Ценов“, 2016, с. 210-215.</p> <p>3. Петева, В. Глобални и регионални рискове за икономиката и търговията в България. // Изв. на Съюза на учените - Варна. Сер. „Икономически науки“, 2015, с. 73 - 78.</p> <p>4. Петева, В. Концептуални основи на теорията на потребителското поведение. // Изв. на Съюза на учените - Варна. Сер. „Икономически науки“, 2012, с. 44 - 48.</p> <p>5. Петева, В. Потребителско поведение и социален маркетинг : през призмата на поведенческия перспективен модел. // Световната криза и икономическото развитие : Сб. докл. от юбил. междунар. науч. конф. : Т. 3. - Варна : Унив. изд. Наука и икономика, 2010, с. 256 - 263.</p> <p>6. Laskova, V., Georgieva, N. Consumer Protection Directions in the Republic of Bulgaria. // Taking Responsibility: Proceedings</p>



**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**

**Научноизследователски институт**

9002 Варна, бул. "Княз Борис I" 77, каб. 225В

0882 913 208, [research@ue-varna.bg](mailto:research@ue-varna.bg), <http://research.ue-varna.bg>



of the Second Intern. Conf. of The Consumer  
Citizenship Network, Bratislava / University of  
Economics, Ed. Dag Tangen, Victoria W.  
Thoresen. - Bratislava: Høgskolen i Hedmark  
Oppdragsrapport nr.7, 2005, p.136-140.