



Изследователски профил на преподавателя

1. Име и фамилия:	Ваня Кралева
2. Научна степен:	Доктор
3. Академична длъжност:	Главен асистент
4. Област на научни интереси (напр. Финанси или Икономикс):	Маркетинг
4.1 Подобласт (напр. Корпоративни финанси или Макроикономика):	Нестопански маркетинг Международен маркетинг Маркетингови изследвания Защита правата на потребителите Управление на взаимоотношенията с клиенти
5. Научни проблеми (напр. държавен бюджет и фискална политика; инфлация; и др.):	Управление на взаимоотношенията в нестопанския сектор Потребителски права при рекламата Анализ на международни пазари
6. Друга експертиза (напр. предприемаческа активност (собствен бизнес); бизнес консултиране и др.):	Управление на проекти
7. Основни публикации (6 ключови публикации - могат да се включат публикации от всякакъв характер: статии, студии, монографии и др.; публикации на български или на чужд език):	1. Кралева, В. Особенности маркетинга в некоммерческом секторе. // Современные проблемы маркетинга в отраслях и сферах деятельности : Сборник материалов Международной научно-практической конференции, 21 февр. 2013 г. / Дагестанский госуд. инст. нар. хозяйства. - Махачкала : Изд. дом Наука плюс, 2013. - с. 128 - 132. 2. Кралева, В. Структурни варианти при дефиниране границите на нестопанския сектор. Изв. Сп. Икон. унив. - Варна , 2013, № 3, с. 124 - 134. 3. Krалеva, V. Profile of the Non-profit Sector in Bulgaria. // Украина - Болгария - Европейский союз: Современное состояние и перспективы : Сборник материалов международной научно-практической конференции : Т. 1 / Варненский экономический университет (Билгария), Херсонский Национальный технический университет (Украина). - Херсон - Варна : ПП Вишемирский В. С., 2014, с. 24 - 28. 4. Krалеva, V. Application of the Concepts of Relationship Marketing and Stakeholder Management to the Non-profit Sector. // Economy and Politics in the Post-crisis World : Proceedings of International Conference



ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА

Научноизследователски институт

9002 Варна, бул. "Княз Борис I" 77, каб. 225В

0882 913 208, research@ue-varna.bg, <http://research.ue-varna.bg>



	<p>Dedicated to the 25th Anniversary of the Speciality International Economic Relations Held at University of Economics - Varna, 16-17 October 2015. - Varna : Univ. Publ. House Science a. Economics, 2015. - [9 p.].</p>
	<p>5. Krалева, V. Understanding Voluntary Simplifiers in Bulgaria. Abstracts of the 5th International Conference on Marketing and Business Development, Bucharest: ASE, 2017, 51.</p>
	<p>6. Кралева, В., Димитрова, И. Защита на потребителските интереси в сянката на търговската гаранция. Маркетингът - опит и перспективи, Варна: Наука и икономика, 2017, 423-430.</p>