



# ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА

## Научноизследователски институт

9002 Варна, бул. "Княз Борис I" 77, каб. 225В  
0882 913 208, research@ue-varna.bg, http://research.ue-varna.bg



### Изследователски профил на преподавателя

<b>1. Име и фамилия:</b>	Велина Казанджиева
<b>2. Научна степен:</b>	доктор
<b>3. Академична длъжност:</b>	доцент
<b>4. Област на научни интереси</b> (напр. Финанси или Икономика):	Туризм, Пътнически агенции, Транспорт
<b>4.1 Подобласт</b> (напр. Корпоративни финанси или Макроикономика):	Икономика и управление на туризма, Туроператорска и туристическа агентска дейност, Туристически транспорт, Екскурзоводство.
<b>5. Научни проблеми</b> (напр. държавен бюджет и фискална политика; инфлация; и др.):	Регулиране на туризма, Специализирани видове туризм, Посредници, Електронен бизнес в туризма.
<b>6. Друга експертиза</b> (напр. предприемаческа активност (собствен бизнес); бизнес консултиране и др.):	
<b>7. Основни публикации</b> (6 ключови публикации - могат да се включат публикации от всякакъв характер: статии, студии, монографии и др.; публикации на български или на чужд език):	<p>1. Kazandzhieva, V. Impact of e-commerce on travel intermediaries in Bulgaria. Doctoral dissertation summary. European Journal of Tourism Research, International University College, Vol.5, 2012.</p> <p>2. Казанджиева, В., М. Нешков, Ст. Маринов. Малките и средните предприятия в туризма на българското Черноморие. Изд. „Наука и икономика“ на ИУ - Варна, 2013.</p> <p>3. Казанджиева, В., М. Нешков, Ст. Маринов. Въведение в туризма. Университетско изд. на ИУ - Варна, 2014.</p> <p>4. Казанджиева, В. Предизвикателства и алтернативи пред туристическите агенти в България. Изд. „Наука и икономика“ на ИУ - Варна, 2014.</p> <p>5. Казанджиева, В., М. Нешков. Регулиране на международния туристическия бизнес. Изд. „Наука и икономика“, Варна, 2015.</p> <p>6. Kazandzhieva, V. Customer loyalty to travel agencies in Bulgaria. IZVESTIA – Journal of University of Economics – Varna, June 2016.</p>