



Изследователски профил на преподавателя

1. Име и фамилия:	Виолета Янева Димитрова
2. Научна степен:	доктор
3. Академична длъжност:	доцент
4. Област на научни интереси (напр. Финанси или Икономикс):	Икономика и управление на търговията
4.1 Подобласт (напр. Корпоративни финанси или Макроикономика):	Търговия на дребно (ритейлинг) и дистрибуция
5. Научни проблеми (напр. държавен бюджет и фискална политика; инфлация; и др.):	Конкуренция и конкурентоспособност, управление на продажбите и преговори
6. Друга експертиза (напр. предприемаческа активност (собствен бизнес); бизнес консултиране и др.):	бизнес консултиране
7. Основни публикации (6 ключови публикации - могат да се включат публикации от всякакъв характер: статии, студии, монографии и др.; публикации на български или на чужд език):	1. Димитрова, В., Д. Желязкова, Ю. Христова. Конкуренция и конкурентоспособност. Наука и икономика, Икономически университет-Варна, 2016. 2. Dimitrova, V. Concentration and Buyer Power in Bulgarian Food Retailing, SGEM Scientific Conference on Social Sciences and Arts, 2016, 4, p.185-192. 3. Димитрова, В. Договорна сила на предприятията за търговия на дребно. сп. Диалог, Академично издателство „Д.А.Ценов“, 2015. 4. Сълова, Н., В. Димитрова и др. Развитие на търговията в България – състояние, проблеми и предизвикателства, Наука и икономика, Икономически университет-Варна, 2014. 5. Stancheva, A., V. Dimitrova, M. Kehayova. The 'Competitive Dynamics' Approach in Bulgaria. Social Science Research Network, 2011. 6. Димитрова, В., Д. Гроздева, Д. Желязкова, М. Стоянов. Управление на продажбите, Наука и икономика, Икономически университет-Варна, 2011.