



Изследователски профил на преподавателя

1. Име и фамилия:	Тодор Дянков
2. Научна степен:	доктор
3. Академична длъжност:	Главен асистент
4. Област на научни интереси (напр. Финанси или Икономика):	Стопански и социални науки
4.1 Подобласт (напр. Корпоративни финанси или Макроикономика):	Туризм
5. Научни проблеми (напр. държавен бюджет и фискална политика; инфлация; и др.):	Маркетинг в туризма; Маркетингови комуникации в туризма; CRM в туризма, Туристически пазари; Конкурентоспособност на туристическа дестинация; Управление в туризма
6. Друга експертиза (напр. предприемаческа активност (собствен бизнес); бизнес консултиране и др.):	Управление на рекламации в туризма; Туризм и образование; Туризм и правни системи;
7. Основни публикации (6 ключови публикации - могат да се включат публикации от всякакъв характер: статии, студии, монографии и др.; публикации на български или на чужд език):	<p>1. Дянков, Т. Маркетинг на взаимовръзките в туристическата дейност - теоретични аспекти и възможности за успешно реализиране. // Туризмът - предизвикателства в условията на икон. криза : Сб. статии / Състав. и ред. Соня Алексиева. - София : НБУ, 2011, с. 271 - 286.</p> <p>2. Дянков, Т. Възстановяване на услугата като елемент на маркетинга на взаимовръзките в туристическия бизнес. // Предизвикателства пред туризма през XXI век : Юбилейна науч. конф. с междунар. участие, 11.11.2011, София, [по повод] 20-год. на кат. "Икономика на туризма" [в УНСС] : Сб. докл. : Т. 1. - София : Авангард Прима, 2011, с. 375 - 378.</p> <p>3. Dyankov, T., Rakadjiiska, S. 50 Years Specialized Higher Education in Tourism in Bulgaria . Journal of Tourism and Hospitality Management, Vol. 2, 2014, No. 1, pp. 39-61.</p> <p>4. Rakazhiyska, S., Dyankov, T., Yancheva, K. Bulgaria - Tourism Higher Education. Bulgaria's contribution for the development of tourism specialized higher education and training . Varna: LAMBERT Academic Publishing, 2016, 154.</p> <p>5. Дянков, Т. Необходимост от преоценка на ролята на транзакционните взаимодействия с клиенти в туристическия бизнес. // Туризмът в епохата на трансформация : Сборник с доклади от юбилейна международна научна конференция, посветена на 50-годишнината от създаването на специалност "Туризм" в Икономически университет - Варна. - Варна : Унив. изд. Наука и икономика, 2015, с. 461 - 470.</p> <p>6. Ракаджийска, С., Дянков, Т., Маринов, С. Маркетинг в туризма. - Варна : Унив. изд. Наука и икономика, 2013. - 479 с.</p>