



Изследователски профил на преподавателя

1. Име и фамилия:	Таня Дъбева
2. Научна степен:	Доктор
3. Академична длъжност:	Професор
4. Област на научни интереси (напр. Финанси или Икономика):	Туризм
4.1 Подобласт (напр. Корпоративни финанси или Макроикономика):	Хотелиерство и ресторантьорство
5. Научни проблеми (напр. държавен бюджет и фискална политика; инфлация; и др.):	Хотелиерска суперструктура и продукт; ресторантьорска суперструктура и продукт; франчайзинг и договори за управление
6. Друга експертиза (напр. предприемаческа активност (собствен бизнес); бизнес консултиране и др.):	Експерт към БАЕТ и ВТК
7. Основни публикации (6 ключови публикации - могат да се включат публикации от всякакъв характер: статии, студии, монографии и др.; публикации на български или на чужд език):	<p>1. Дъбева, Т. (2103) Хотелиерски и ресторантьорски франчайзинг. Варна:Наука и икономика.</p> <p>2. Дъбева, Т. и к-в(2106) Възможности за приложение на тайм шеър в хотелиерството на Черноморския регион. Варна:Ц. Калянджиев.</p> <p>3. Дъбева, Т. и к-в. (2103) Система за сертифициране на качеството на продукта на семейното хотелиерство в община Варна. Варна: библ. Цани Калянджиев.</p> <p>4. Дъбева, Т. (2013) Възможности за приложение на договорите за управление в българското хотелиерство. Годишник на ИУ.</p> <p>5. Дъбева, Т., Г. Луканова. (2015) Оценка на специфичните фактори за интернационализация на хотелиерския бизнес в България. // <i>Инфраструктура и комуникации</i>. София: УНСС, октомври, с. 139-147.</p> <p>6. Дъбева, Т., Г. Луканова. (2016) Роля на хотелиерската суперструктура за развитие на алтернативни видове туризъм. // <i>Специализирани видове туризъм – предизвикателства и перспективи. Научни трудове</i>. Пловдив: Академично издателство на Аграрния университет. LX (1). с. 33-40</p>