



Изследователски профил на преподавателя

<b>1. Име и фамилия:</b>	Свилен Иванов
<b>2. Научна степен:</b>	Д-р
<b>3. Академична длъжност:</b>	Главен асистент
<b>4. Област на научни интереси (напр. Финанси или Икономика):</b>	Маркетинг
<b>4.1 Подобласт (напр. Корпоративни финанси или Макроикономика):</b>	Маркетингови изследвания, Маркетингови комуникации, Дигитален маркетинг
<b>5. Научни проблеми (напр. държавен бюджет и фискална политика; инфлация; и др.):</b>	Marketing Analytics
<b>6. Друга експертиза (напр. предприемаческа активност (собствен бизнес); бизнес консултиране и др.):</b>	Собствен бизнес – Виа Маркетинг ООД Бизнес консултиране
<b>7. Основни публикации (6 ключови публикации - могат да се включат публикации от всякакъв характер: статии, студии, монографии и др.; публикации на български или на чужд език):</b>	1. Ivanov, S. Marketing Effectiveness of Small Firms Investments. Izvestia. J. of Univ. of Econ. - Varna , 2014, № 2, с. 42 - 52. 2. Zhechev, V., Ivanov, S. Specificity of Brand Identity Projections on the Sports Cars' Image : An Example of Porsche in Bulgaria // Маркетингови метаморфози и предизвикателства в дигиталната ера : Юбил. сб. : 15 г. кат. "Маркетинг", юни 2013 / Ред. кол. Лина Атанасова и др. - Бургас : БСУ, 2013, с. 117 - 128. 3. Ivanov, S., Zhechev, V. Perspectives for the Development of Bio Products Market in Bulgaria. // Современные проблемы маркетинга в отраслях и сферах деятельности : Сборник материалов Международной научно-практической конференции, 21 февр. 2013 г. / Дагестанский госуд. инст. нар. хозяйства. - Махачкала : Изд. дом Наука плюс, 2013. - с. 69 - 72. 4. Иванов, С. Маркетинг на анимационните филми за деца. // Маркетингът - реалност и проекции в бъдещето : Сб. докл. от междунар. науч. конф., [ИУ - Варна, 2012]. - Варна : Унив. изд. Наука и икономика, 2012, с. 512 - 518. 5. Иванов, С. Възможности за изследване на ролята на звука в рекламата чрез експеримент. Маркетингът - опит и перспективи, Варна: Наука и икономика, 2017, 742-751. 6. Иванов, С. Практики на предприемаческия маркетинг в дигитална среда. Юбилейна научна конференция с международно участие Новата идея в образованието, Бургас, 1, 2016.