



Изследователски профил на преподавателя

1. Име и фамилия:	Стоян Хадживеличков
2. Научна степен:	Доктор по икономика
3. Академична длъжност:	Гл.асистент
4. Област на научни интереси (напр. Финанси или Икономикс):	Маркетинг
4.1 Подобласт (напр. Корпоративни финанси или Макроикономика):	Маркетингови комуникации
5. Научни проблеми (напр. държавен бюджет и фискална политика; инфлация; и др.):	Възприемано качество; управление на очакванията
6. Друга експертиза (напр. предприемаческа активност (собствен бизнес); бизнес консултиране и др.):	Харвести ЕООД, управител Триленд АД, предс.на борда на директорите Геотерм АД, чл.на борда на директорите
7. Основни публикации (6 ключови публикации - могат да се включат публикации от всякакъв характер: статии, студии, монографии и др.; публикации на български или на чужд език):	1. Теоретичен модел за управление на възприеманото продуктово качество. Изв. Сп. Икон. унив. - Варна , 2011, № 1, с. 124 - 137 2. Интерактивността на медираната маркетингова комуникация - концепции и определения. сп. Известия, ИУ-Варна, 2005, 2, 100-109 3. Уебсайтът като средство за рекламна комуникация - фактори за потребителската удовлетвореност от него (на примера на университетските уебсайтове). Годишник на Икономически университет-Варна, Наука и икономика, 76, 2004, 514-565 4. Основни проблеми на българските фирми в процеса на изграждане на имиджа на търговската марка. сп. Известия, ИУ-Варна, 2002, 3, 49-57 5. Формиране на персоналността на търговската марка. сп. Известия, ИУ-Варна, 2001, 1, 73-82 6. Блоговете като средство за маркетингова комуникация. Съвременни управленски практики IV, ЦИУН, БСУ, 2, 2006, 64-71