



Изследователски профил на преподавателя

<b>1. Име и фамилия:</b>	Пламена Паламарова
<b>2. Научна степен:</b>	
<b>3. Академична длъжност:</b>	Асистент
<b>4. Област на научни интереси</b> (напр. Финанси или Икономика):	Маркетинг
<b>4.1 Подобласт</b> (напр. Корпоративни финанси или Макроикономика):	Маркетингови комуникации, Интерактивен маркетинг
<b>5. Научни проблеми</b> (напр. държавен бюджет и фискална политика; инфлация; и др.):	Комуникационни конфигурации и модели
<b>6. Друга експертиза</b> (напр. предприемаческа активност (собствен бизнес); бизнес консултиране и др.):	
<b>7. Основни публикации</b> (6 ключови публикации - могат да се включат публикации от всякакъв характер: статии, студии, монографии и др.; публикации на български или на чужд език):	Паламарова, П., Василева, Б. Отговорния туризъм в България: възможности предизвикателства. България: Туристическа дестинация за четири сезона, Варна: Издателска къща СТЕНО, 2016. Palamarova, P. Social media in business activities of Bulgarian SMEs. International Journal "Knowledge in Practice", Skopje: Grafoprom Bitola, Vol. 15.2., 2016. Паламарова, П., Василев, Д. Стратегии за изграждане на корпоративен дигитален бранд в бизнес мрежа. Маркетингът - опит и перспективи, Варна: Наука и икономика, 2017, 584-592. Паламарова, П. Комуникационни конфигурации в планинския туризъм. Местната идентичност и глобалния туризъм: Сборник доклади, Варна: Славена, 2017, 339 - 351.