



Изследователски профил на преподавателя

1. Име и фамилия:	Михал Стоянов
2. Научна степен:	Доктор
3. Академична длъжност:	Доцент
4. Област на научни интереси (напр. Финанси или Икономика):	Търговия
4.1 Подобласт (напр. Корпоративни финанси или Макроикономика):	Икономика и управление на търговията
5. Научни проблеми (напр. държавен бюджет и фискална политика; инфлация; и др.):	Организация на търговията; Търговски мениджмънт; Търговия на дребно и едро
6. Друга експертиза (напр. предприемаческа активност (собствен бизнес); бизнес консултиране и др.):	
7. Основни публикации (6 ключови публикации - могат да се включат публикации от всякакъв характер: статии, студии, монографии и др.; публикации на български или на чужд език):	<p>1. Стоянов, М. и Д. Гроздева. Мобилната интернет търговия като флуидна форма на търговски обмен. // Диалог, бр. 2, 2017, с. 81-102.</p> <p>2. Стоянов, М. Глобални и регионални измерения на търговията. Варна: „Наука и икономика“, 2015.</p> <p>3. Стоянов, М. Съвременни проблеми на културата в търговията. // Годишник на Икономически университет – Варна, том 84, 2013, с. 180-218.</p> <p>4. Стоянов, М. Съвременни търговски формати за пазара на потребителски стоки в Република България. Варна: Унив. изд. „Наука и икономика“, 2011.</p> <p>5. Стоянов, М. Съвременното разбиране за потребителския избор като рационално поведение, стимулирано чрез търговски техники за увеличаване на продажбите. // Икономическа мисъл, София: Икономически институт на БАН, 2010, бр. 1, с. 101-116.</p> <p>6. Стоянов, М. Вендинг бизнесът в България – възможности и проблеми. // Народно стопански архив, Свищов: Издателство при СА „Д. А. Ценов“, книга 2, 2009, с. 28-42.</p>