



Изследователски профил на преподавателя

1. Име и фамилия:	Мариана Кънева
2. Научна степен:	Доктор
3. Академична длъжност:	Главен асистент
4. Област на научни интереси (напр. Финанси или Икономика):	Статистика и иконометрия
4.1 Подобласт (напр. Корпоративни финанси или Макроикономика):	Телекомуникации; Зелен растеж; Медицина на доказателствата
5. Научни проблеми (напр. държавен бюджет и фискална политика; инфлация; и др.):	Търсене и предлагане на телекомуникационни услуги – иконометрични методи и модели; Биометрични модели
6. Друга експертиза (напр. предприемаческа активност (собствен бизнес); бизнес консултиране и др.):	Бизнес консултиране
7. Основни публикации (6 ключови публикации - могат да се включат публикации от всякакъв характер: статии, студии, монографии и др.; публикации на български или на чужд език):	<p>1. Кънева, М. Телекомуникационната инфраструктура и БВП на България / Крива на Jipp/, Електронно списание „Икономика и компютърни науки“ Том2, брой 4/ 2016 „Статистика“, с.7-58</p> <p>2. Dimitrova, V., M.Kaneva, T. Gallucci, Costumer knowledge management in the natural cosmetics industry”, Industrial Management & Data Systems, Emerald Group Publishing, Vol. 109., №9/2009 p.1155-1165</p> <p>3. Kotzev, I., Mirchev, M., Manevska, B., Ivanova, I. & Kaneva, M., Risk factors for development for colorectal polyps and cancer (Bulgarian experience), Hepato-Gastroenterology 2008; 55(82): p.381-387</p> <p>4. Кънева, М., Методът CENSUS II за изследване динамиката на трафика в телекомуникационните мрежи. Сп. Известия УИ – Варна, №3, 2000 (с.94-107)</p> <p>5. Кънева, М., Предсказване и прогнозиране на липсващи данни за трафика в телекомуникационните мрежи, Статистиката като наука, образование, професия и дейност, Сб. док.от межд. научна конференция.,184-188 Изд "Наука и икономика", ИУ-Варна' 2013</p> <p>6. Dimitrova V., M.Kaneva, G.Lagioia, T.Gallucci, Green factors for success of the cultural events in Bulgaria, MakeLearn 2015: Managing Intellectual Capital and Innovation for Sustainable and Inclusive Society, Proceedings of the MakeLearn and TIIM Joint International Conference, 27–29 May 2015, Bari, Italy, Management, Business and Entrepreneurship, ISBN 978-961-6914-13-0(pdf)</p>