



Изследователски профил на преподавателя

1. Име и фамилия:	Мария Кехайова-Стойчева
2. Научна степен:	доктор
3. Академична длъжност:	доцент
4. Област на научни интереси (напр. Финанси или Икономика):	Маркетинг
4.1 Подобласт (напр. Корпоративни финанси или Макроикономика):	Потребителско поведение, Маркетингови изследвания, Анализи и анализационни техники в маркетинга, Маркетинг и устойчиво развитие
5. Научни проблеми (напр. държавен бюджет и фискална политика; инфлация; и др.):	От данни към познание; Автоматизиран маркетинг; Интернет зависимост; Възприемано качество и ценност; Устойчиво потребление.
6. Друга експертиза (напр. предприемаческа активност (собствен бизнес); бизнес консултиране и др.):	Организация и ръководство на Център за социални изследвания към ИУ – Варна; друга проектна дейност
7. Основни публикации (6 ключови публикации - могат да се включат публикации от всякакъв характер: статии, студии, монографии и др.; публикации на български или на чужд език):	<p>1. Ketikidis P. H. , S.C.L. Koh, N. Dimitriadis , and M. Kehajova, "The use of information systems for logistics and supply chain management in South East Europe: Current status and future direction", OMEGA – The International Journal of Management Science, v.36, issue 4, August 2008</p> <p>2. Кехайова-Стойчева М. П., Б. Грънчарова-Никитова, Б. Черкезова, Й. Недев, „Теоретико-методологически особености на възприеманото качество във висшето образование“, Годишник, том 83, „Наука и икономика“, ИУ-Варна, 2012</p> <p>3. Кехайова-Стойчева М., С. Иванов, Й. Недев, „Устойчиви маркетингови активности в „Зеления кръг““, сп. Управление и устойчиво развитие, 2013 г., приета за публикуване, Юндола 2013</p> <p>4. Кехайова-Стойчева М., „Устойчиво поведение на жителите на Варна – емпирично изследване“, сп. Управление и устойчиво развитие, №1, 2015</p> <p>5. Vasilev J., M. Kehajova-Stoycheva, "Sales analysis by rectangle method", Leonardo Electronic Journal of Practicies and Technologies, accepted for publication 14 May 2016</p> <p>6. Кехайова-Стойчева М., Ю. Василев, С. Жекова, Н. Ангелова, Разработване, тестване и валидиране на изследователски инструмент за оценка и мониторинг на интернет зависимост на деца в училищна възраст, УИ „Наука и икономика“, 2017</p>