



Изследователски профил на преподавателя

1. Име и фамилия:	Илиан Минков
2. Научна степен:	доктор
3. Академична длъжност:	доцент
4. Област на научни интереси (напр. Финанси или Икономика):	Индустриален бизнес
4.1 Подобласт (напр. Корпоративни финанси или Макроикономика):	Стратегическо управление на бизнес организациите
5. Научни проблеми (напр. държавен бюджет и фискална политика; инфлация; и др.):	Фирмена култура, управление на конкурентоспособността, бизнес планиране
6. Друга експертиза (напр. предприемаческа активност (собствен бизнес); бизнес консултиране и др.):	Бизнес консултиране
7. Основни публикации (6 ключови публикации - могат да се включат публикации от всякакъв характер: статии, студии, монографии и др.; публикации на български или на чужд език):	1. Минков, И. Управление на фирмената култура. Изд. "Наука и икономика", Варна, 2009. - монография 2. Минков, И и др. Предприемаческа и фирмена култура в прехода към пазарно стопанство. Изд. "Наука и икономика", Варна, 2010. - монография 3. Минков, И. Организационната култура – основен фактор за формиране и реализация на фирмената стратегия, сп. „Икономически изследвания”, кн. 2, София, 2009. - студия 4. Минков, И. Фирмената култура в управлението на фирмите. Годишник на ИУ-Варна, Варна, 2002 г. - студия 5. Минков, И. Стратегическата насока в процеса на фирмено управление, сп. “Известия на Икономически университет – Варна”, изд. „Наука и икономика” на ИУ, кн. 4, Варна, 2009. - статия 6. Минков, И. Релятивност „стиль руководства - ценности” в управление фирмами (на примере „Алкомет” АО г. Шумен), Вісник соціально-економічних досліджень, Збірник наукових праць, № 26, Одеса, 2007. - статия