



### Изследователски профил на преподавателя

<b>1. Име и фамилия:</b>	Георгина Луканова
<b>2. Научна степен:</b>	доктор
<b>3. Академична длъжност:</b>	доцент
<b>4. Област на научни интереси</b> (напр. Финанси или Икономика):	Туризмъ
<b>4.1 Подобласт</b> (напр. Корпоративни финанси или Макроикономика):	Хотелиерство, Ресторантьорство
<b>5. Научни проблеми</b> (напр. държавен бюджет и фискална политика; инфлация; и др.):	Мениджмънт, обслужване
<b>6. Друга експертиза</b> (напр. предприемаческа активност (собствен бизнес); бизнес консултиране и др.):	
<b>7. Основни публикации</b> (6 ключови публикации - могат да се включат публикации от всякакъв характер: статии, студии, монографии и др.; публикации на български или на чужд език):	<p>1. Луканова, Г. (2017) Социално-икономически измерения на хотелиерското обслужване. Варна: „Наука и икономика“.</p> <p>2. Луканова, Г., Т. Дъбева, А. Господинова, Е. Клатева. (2016) Приложение на тайм шеър в хотелиерството на приморските области на България. Варна: „Наука и икономика“.</p> <p>3. Lukanova, G., T. Dabeva. (2015) The role of theme restaurants for developing cultural tourism. // „Cultural corridor Via Adriatica – cultural tourism without boundaries“, International Scientific Conference, Trogir, Croatia, pp.15-20.</p> <p>4. Lukanova, G. (2014) The role of hotel superstructure in the development of Varna as a tourist destination. // Hotel Link. Vol. 15(23-24), pp. 113-124.</p> <p>5. Lukanova, G. (2014) Nature and structure of hotel service delivery system. // Wirtschaft und Management: Theorie und Praxis. Vol. 2, pp. 363-367.</p> <p>6. Lukanova, G., T. Dabeva. (2013) Problems and trends in the development of the Bulgarian lodging industry. // Hotel Link - A Hotel, Restaurant and Gastronomy Business Journal. Vol. 14(21-22), pp. 243-253.</p>