



## Научноизследователски институт

9002 Варна, бул. "Княз Борис I" 77, каб. 225В  
0882 913 208, research@ue-varna.bg, http://research.ue-varna.bg

### Изследователски профил на преподавателя

<b>1. Име и фамилия:</b>	Евгения Тонкова
<b>2. Научна степен:</b>	Доктор
<b>3. Академична длъжност:</b>	Доцент
<b>4. Област на научни интереси</b> (напр. Финанси или Икономика):	Маркетинг и Териториално развитие
<b>4.1 Подобласт</b> (напр. Корпоративни финанси или Макроикономика):	Иновации в маркетинга, Маркетингова автоматизация, Маркетингови изследвания, Маркетинг на територии, Управление на дистрибуцията и др.
<b>5. Научни проблеми</b> (напр. държавен бюджет и фискална политика; инфлация; и др.):	Нови технологии в маркетинга, маркетинг в развитието на териториите и др.
<b>6. Друга експертиза</b> (напр. предприемаческа активност (собствен бизнес); бизнес консултиране и др.):	Бизнес и проектно консултиране, изследвания с партньори в чужбина и експертно консултиране в чужбина.
<b>7. Основни публикации</b> (6 ключови публикации - могат да се включат публикации от всякакъв характер: статии, студии, монографии и др.; публикации на български или на чужд език):	<p>1. Tonkova, Evgenia Georgieva, Automated Marketing and the Need for Revising Traditional Practices / Evgeniya Georgieva Tonkova // Emerging Trends in Marketing and Management : ETIM&amp;M : 1st Annual International Conference, Sept. 22th - 24th, 2016. - Bucharest, Romania : The Bucharest University of Economic Studies Publ. House, 2016</p> <p>2. Тонкова, Евгения Георгиева и др., Разработване на местния потенциал за социално-икономическо развитие на регионите : [Монография] / Евгения Георгиева Тонкова, Севдалина Иванова Христова, Данчо Христов Петров . - Варна : СТЕНО, 2015, 112 с.</p> <p>3. Tonkova, Evgeniya Georgieva, Distribution and Capacity Management in Business / Evgeniya Georgieva Tonkova // Management - The Key Driver for Creating Value : The 7th Intern. Conf. of Management a. Industrial Engineering : ICMIE 2015, Oct. 22 - 23, 2015, Bucharest, Romania. - Bucharest : NICULESCU, 2015, с. 564 - 572.</p> <p>4. Tonkova, Evgeniya Georgieva. Multi-channel Distribution Drivers and Arguments for Adding New Channels / Evgeniya Georgieva Tonkova // New Challenges of Economic and Business Development - 2016 : Society, Innovations and Collaborative Economy : Proceedings, May 12 - 14, 2016, Riga, University of Latvia. - Riga : University of Latvia, 2016, p. 870 - 881</p>



**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**

**Научноизследователски институт**

9002 Варна, бул. "Княз Борис I" 77, каб. 225В

0882 913 208, [research@ue-varna.bg](mailto:research@ue-varna.bg), <http://research.ue-varna.bg>



	<p>5. Tonkova, Evgeniya Georgieva. E-marketing of Territories - Modern Approaches and Tools / Evgeniya Georgieva Tonkova // Local Production Systems: Analysis and Forecasting of Regional Economic Development / Ed. A.S. Novoselov and V.E. Seliverstov. – Novosibirsk, Sofia, Lodz, Banska Bystrica, Ternopil : Inst. of Economics a. Industrial Engineering et al., 2015, с. 66 - 74.</p> <p>6. Тонкова, Евгения Георгиева, Интегриран маркетинг на територии за устойчиво социално-икономическо развитие / Евгения Георгиева Тонкова // Управление и устойчиво развитие = Management and Sustainable Development , Сер. Общество. Човек. Природа = Society. Man. Nature. - София : ЛТУ, Год. XIV, 35, 2012, № 4, с. 28 - 33.</p>
--	---