



### Изследователски профил на преподавателя

<b>1. Име и фамилия:</b>	Евгени Станимиров
<b>2. Научна степен:</b>	доктор
<b>3. Академична длъжност:</b>	професор
<b>4. Област на научни интереси</b> (напр. Финанси или Икономика):	Маркетинг
<b>4.1 Подобласт</b> (напр. Корпоративни финанси или Макроикономика):	Маркетинг на взаимоотношенията; Брандинг
<b>5. Научни проблеми</b> (напр. държавен бюджет и фискална политика; инфлация; и др.):	Изследване и управление на бранд имидж, клиентска удовлетвореност и лоялност.
<b>6. Друга експертиза</b> (напр. предприемаческа активност (собствен бизнес); бизнес консултиране и др.):	Маркетингово консултиране
<b>7. Основни публикации</b> (6 ключови публикации - могат да се включат публикации от всякакъв характер: статии, студии, монографии и др.; публикации на български или на чужд език):	1. Станимиров, Е., The Impact of Organizational Flexibility and Employee Commitment on Customer Satisfaction // The Intern. Journal of Professional Management, 7, 2012, № 3, p. 14 - 30. 2. Станимиров, Е., Потребителската ориентация като фактор за удовлетвореност на клиентите Икономически изследвания , Год. XXII, 2013, № 3, с. 56 - 89. 3. Станимиров, Е., Процес на управление на взаимоотношенията с клиенти при предлагане на бизнес услуги - Варна : Direct Services, 2014. - 196 с. 4. Станимиров, Е., Маркетингов релационен обмен "граждани - структури на гражданското общество - общинска администрация" - Варна : Унив. изд. Наука и икономика, 2014. - 454 с. 5. Станимиров, Е., Strategic Readiness for CRM Process Management: the Case of Business Service Companies in Bulgaria Conference, Inquiry-Sarajevo Journal of Social Science, 2016. 6. Станимиров, Е., Изследване на нагласите на местното население, представители на СГО и общинска администрация за развитие на туристически дейности на територията в обхвата на МИРГ "Бяла – Долни чифлик – Аврен" Наръчник по мениджмънт в туризма, Варна, 2013.