



Изследователски профил на преподавателя

|  |   |
|--|---|
| <b>1. Име и фамилия:</b>   | Елица Граматикова   |
| <b>2. Научна степен:</b>   | Доктор  |
| <b>3. Академична длъжност:</b>   | Главен асистент   |
| <b>4. Област на научни интереси</b> (напр. Финанси или Икономика):   | Търговия  |
| <b>4.1 Подобласт</b> (напр. Корпоративни финанси или Макроикономика):  | Вътрешна търговия   |
| <b>5. Научни проблеми</b> (напр. държавен бюджет и фискална политика; инфлация; и др.):  | търговски операции, търговски мениджмънт, търговска реклама   |
| <b>6. Друга експертиза</b> (напр. предприемаческа активност (собствен бизнес); бизнес консултиране и др.):   |   |
| <b>7. Основни публикации</b> (6 ключови публикации - могат да се включат публикации от всякакъв характер: статии, студии, монографии и др.; публикации на български или на чужд език): | 1. Граматикова, Е. в Н.Сълова и др. Развитие на търговията в България – състояние, проблеми и предизвикателства. Варна:Унив. изд. Наука и икономика, 2014<br>2. Граматикова, Е. в А. Шубина и др. Социално-икономическите вектори в развитиите национальных экономик: Болгария, Украина. Украина: Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, 2014<br>3. Граматикова, Е., Д.Димитрова, М.Душкова. Управление на търговските операции. Варна:Унив. изд. Наука и икономика, 2013<br>4. Граматикова, Е. в Сълова, Н. и др. Търговски мениджмънт : Организация на търговията. Варна: Унив. изд. Наука и икономика, 2011<br>5. Граматикова, Е. Социално отговорното поведение на търговските предприятия като стратегия за успешен маркетинг. Академично списание „Управление и образование“, Том XII (2), 2016<br>6. Граматикова, Е. Възможности на омниканалната търговия за задоволяване на потребителските предпочитания. Академично списание „Управление и образование“, Том XII (2), 2016 |