



Изследователски профил на преподавателя

<b>1. Име и фамилия:</b>	Бистра Василева
<b>2. Научна степен:</b>	Д-р
<b>3. Академична длъжност:</b>	Доцент
<b>4. Област на научни интереси</b> (напр. Финанси или Икономика):	Маркетинг
<b>4.1 Подобласт</b> (напр. Корпоративни финанси или Макроикономика):	Маркетингови изследвания, Маркетингови комуникации, Дигитален маркетинг
<b>5. Научни проблеми</b> (напр. държавен бюджет и фискална политика; инфлация; и др.):	Marketing Analytics
<b>6. Друга експертиза</b> (напр. предприемаческа активност (собствен бизнес); бизнес консултиране и др.):	Собствен бизнес – Shoppix Bulgaria Бизнес консултиране
<b>7. Основни публикации</b> (6 ключови публикации - могат да се включат публикации от всякакъв характер: статии, студии, монографии и др.; публикации на български или на чужд език):	1. Vassileva, B. <i>Nonlinear Dynamics for Marketing Decisions (Part 1): Dynamics of Global Brands Values</i> . Bulgarian Academy of Sciences, Issue 7, 2015, 149 pp. 2. Vassileva, B. Consumer activities and reactions to social network marketing. <i>Management</i> , 12 (2), 133-144. 3. Vassileva, B. Reference budgets: a case of Bulgarian food basket, <i>Europa Regionum</i> , University of Szczecin, 30 (1), 2017, 77-98 4. Vassileva, B. Marketing 4.0: how technologies transform marketing organisation, <i>Obuda University e-Bulletin</i> , Vol. 7, No. 1, 2017, 47-56 5. Vassileva, B. and Balloni, A. (2015). An evaluation of the management of the information systems and technologies in hospitals (GESITI-hospitals): the north-eastern planning region in Bulgaria. <i>International Journal of Auditing Technology</i> , Vol. 2, No 2, pp. 167-191 6. Vassileva, B. and Balloni, A. (2015). Service quality measurement: implications for healthcare sector in Bulgaria. <i>International Journal of Auditing Technology</i> , Vol. 2, No 3, pp. 207-228