



Изследователски профил на преподавателя

<b>1. Име и фамилия:</b>	Боряна Грънчарова-Сербезова
<b>2. Научна степен:</b>	доктор
<b>3. Академична длъжност:</b>	Главен асистент
<b>4. Област на научни интереси</b> (напр. Финанси или Икономикс):	Маркетинг
<b>4.1 Подобласт</b> (напр. Корпоративни финанси или Макроикономика):	Маркетинг на услуги; Маркетинг и устойчиво развитие; Маркетинг на ценности; Продуктов мениджмънт
<b>5. Научни проблеми</b> (напр. държавен бюджет и фискална политика; инфлация; и др.):	Предизвикателства при предлагането на услуги; Устойчив бранд и възможности за прилагане на маркетингови инструменти за утвърждаване на устойчивите ценности в обществото; Промяна на ценностите и роля на маркетинга за откриването и удовлетворяването на новите потребителски търсения; Състав, свойства и качество на продуктите, като маркетингов инструмент за формиране на устойчиво общество..
<b>6. Друга експертиза</b> (напр. предприемаческа активност (собствен бизнес); бизнес консултиране и др.):	
<b>7. Основни публикации</b> (6 ключови публикации - могат да се включат публикации от всякакъв характер: статии, студии, монографии и др.; публикации на български или на чужд език):	1. „Good communication versus failures of companies in the field of services.“  2. „Възприемано качество на получаваното образование: методология, методика за измерване, добри практики.“ (в съавторство)