



Изследователски профил на преподавателя

1. Име и фамилия:	Александър Б. Тодоров
2. Научна степен:	Доктор
3. Академична длъжност:	Главен асистент
4. Област на научни интереси (напр. Финанси или Икономикс):	Икономикс
4.1 Подобласт (напр. Корпоративни финанси или Макроикономика):	Микроикономика
5. Научни проблеми (напр. държавен бюджет и фискална политика; инфлация; и др.):	Концентрация и пазарна власт Дигитализация и пазарни дефекти Концесиониране на обществени блага
6. Друга експертиза (напр. предприемаческа активност (собствен бизнес); бизнес консултиране и др.):	Иконометрично моделиране и прогнози
7. Основни публикации (6 ключови публикации - могат да се включат публикации от всякакъв характер: статии, студии, монографии и др.; публикации на български или на чужд език):	1. TODOROV, A. Assessing Competition in the Bulgarian Insurance Industry: A Panzar-Rosse Approach. <i>International Journal of Economics and Financial Issues</i> , 6, 2016, 3, 872 - 879. 2. ТОДОРОВ, А. Влияние на пазарната концентрация върху рентабилността на примера на търговските банки в България. <i>Изв. Сп. Икон. унив. - Варна</i> , 2015, № 3, с. 45 - 56. 3. ТОДОРОВ, А. Емпиричен анализ на икономическата концентрация в най-големите български фирми за периода 2006-2013. <i>Диалог</i> , Свищов: СА "Д. А. Ценов", 2015, 1, 44 - 57. 4. TODOROV, A. Local Radio Ownership in Bulgaria: a Social Network Analysis. <i>Journal of Young Scientists</i> , 40, 2013, № 2, p. 89 - 92. 5. TODOROV, A. The Broadcasting System in Bulgaria at the End of the Analogue Age: An Economic Perspective. <i>Working Papers of the Institute for Broadcasting Economics at the University of Cologne</i> , Institute for Broadcasting Economics at the University of Cologne, Germany, 261, 2010, 1 - 134. 6. EGBERT, H., TODOROV, A. Vamos a la Playa vs. Standing at the Gates: Beaches in Bulgaria. <i>Tourism Planning & Development</i> , link , in print.