



ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ-ВАРНА
ЦЕНТЪР „ИНОВАЦИИ И РАЗВИТИЕ“



Отчет

23.03.2019 г.

2019

за дейността на Център
"Иновации и развитие" при ИУ-
Варна за периода от 01.09.2015
г. до 28.02.2019 г.

Разработен от:

доц. д-р Бистра Василева
ръководител на Център "Иновации и
развитие" при ИУ-Варна



СЪДЪРЖАНИЕ

СЪДЪРЖАНИЕ	2
ВЪВЕДЕНИЕ.....	3
1. РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТИ.....	4
1.1. Международни проекти.....	4
1.2. Национални и бизнес проекти.....	6
2. ПАРТНЬОРСКА МРЕЖА.....	8
2.1. Кратък профил на бизнес партньорите.....	8
2.2. Договорни взаимоотношения с партньори	9
3. СЪБИТИЯ И ПРОГРАМИ.....	10
3.1. Стажантски програми	10
3.2. Конкурс за креативни проекти „Бранд идея“	10
3.3. Информационен ден по програма “Хоризонт 2020”	14
4. ИЗВОДИ И ЗАКЛЮЧЕНИЯ	15

ВЪВЕДЕНИЕ

Център “Иновации и развитие” при Икономически университет-Варна е създаден през 2013 г. с решение на Академичния съвет. Правилата за устройството, дейността и управлението на Център “Иновации и развитие” при Икономически университет - Варна са приети с Решение на Академичния Съвет на ИУ-Варна № 185 от 20.06.2013 год. и влизат в сила от същата дата.

Предмет на дейност на Център “Иновации и развитие” (ЦИР) са системните интердисциплинарни изследвания, анализи, консултации и други проектни дейности за бизнес структурите и процесите в първичния, вторичния и третичния сектор в България. Екипът на Център “Иновации и развитие” при Икономически университет-Варна се стреми да развива и поддържа взаимоотношенията „бизнес - обучение“ в най-новите области на развитие на познанието. Усилията на ЦИР са фокусирани върху прилагането на съвременните изследователски средства и методологии, вкл. иновативни техники за обучение и иновативни модели за бизнес развитие.

За периода на своето функциониране, екипът на Център “Иновации и развитие” е работил по реализирането на три национални, шест международни проекта и повече от 10 бизнес проекта. Тематиката на проектите обхваща ключовите области в дейността на ЦИР, а именно - корпоративни комуникации, дигитален маркетинг, бизнес развитие, маркетингови изследвания. Център “Иновации и развитие” провежда ежегоден конкурс „Бранд идея“, който на шестото си издание през 2015 г. е проведен в две направления - Акселератор на иновативни и креативни проекти и Хакатон за бизнес решения. През последните две години ЦИР работи в тясно сътрудничество с Институт

„Конфуций“, гр. Велико Търново и предлага курсове по китайски език за начинаещи и напреднали. В стажантските програми на ЦИР - Асистент Дигитални комуникации и Асистент Маркетингови изследвания са обучение 27 стажанти, повечето от които работят по своята специалност.

Център “Иновации и развитие” е класиран в Картата на наличната научноизследователска инфраструктура, апаратура и оборудване по райони на планиране в България в направление 2. Нови технологии в креативните индустрии.

1. РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТИ

През отчетния период екипът на Център "Иновации и развитие" (ЦИР) е работил по реализирането на три международни проекта и 5 бизнес проекта. През отчетния период са стартирани два социални проекта, разработвани съвместно със студенти-магистри от специалностите „Реклама и медийни комуникации“ и „Маркетинг и бранд мениджмънт“.

Тематиката на проектите обхваща ключовите области в дейността на ЦИР, а именно - нетехнологични иновации, прилагане на иновативни методи за развитие на организациите и разработване на иновативни методологии в областта на икономиката.

1.1. Международни проекти

През отчетния период екипът на Център "Иновации и развитие" взе участие в реализирането на три международни проекта (Таблица 1).

Таблица 1:

Списък на международните проекти с участие на Център "Иновации и развитие"

Наименование на проекта	Продължителност	Координатор
Car Workshops: A Serious Game Approach to Managing Waste Considered Hazardous (CAR-WASH), Erasmus+, KA2 / Contract No 2014-1-ES01-KA202-004483, 2015-2016.	2015 - 2016	ASPREMETAL, Испания
Community of Responsible Recreational Initiatives in Europe (CORRIE), Erasmus+, KA2 / Agreement n° 2015-1-BG01-KA202-014280, 2015-2017	01.02.2015 - 01.07.2017	БААТ, България
Shaping the future education in tourism (FET), Erasmus+, KA2 / Agreement n° 2016-1-MK01-KA203-021651,	2016 - 2018	Университет в Щип, Македония

Резултатите от реализирането на проектите са популяризирани чрез партньорската мрежа на центъра, на сайта на ЦИР - www.centre4inno.org и Фейсбук страницата на ЦИР.

През отчетния период ЦИР продължи сътрудничеството си с Институт

“Конфуций” при Великотърновски университет “Св.св. Кирил и Методий”. В рамките на това сътрудничество бяха реализирани курсове по китайски език за начинаещи и следните събития:

- “Мозайка на етносите”, Мол Варна, 24 януари 2016 година
- Гала концерт “Пролетен празник”, посветен на Китайската Нова Година, Драматичен театър “Стоян Бъчваров”, 1 февруари 2016 година
- China History Bridge, Конферентна зала, ИУ-Варна, 13 април 2016 година
- Гала концерт Touch China, be part of the world, Зала Аула, ИУ-Варна, 12 май 2016 година
- “Зимен Китай”, Гранд Мол Варна, 28 януари 2017 година
- Уъркшоп за китайско изкуство, 21 април 2017 година, ИУ-Варна
- Гала концерт Докосни Китай, стани част от света, Зала Аула, ИУ-Варна, 27 април 2017 година

През отчетния период ЦИР получи покана от University of Cyprus, Кипър за включване като партньор и участие при разработване и подаване на проектно предложение по програма (INTERREG V-B) BALKAN - MEDITERRANEAN 2014-2020 на тема “Засилване на предприемаческата активност на студенти, изследователи и млади предприемачи”. Проектното предложение беше разработена и подадено за оценка в срок от координатора по проекта.

1.2. Национални и бизнес проекти

През отчетния период екипът на Център “Иновации и развитие” продължи да прилага и да адаптира резултатите от проект BG051PO001-3.1.07-0058 „Бизнес моделиране на учебните планове и програми в професионално направление 3.8 Икономика на Икономически университет-Варна”.

Членовете на Експертния съвет към ЦИР участваха активно при разработването на задания за студентите, базирани на реални бизнес ситуации, както и при провеждането на уъркшопи за подпомагане на реализацията им. На заседание на Експертния съвет към ЦИР беше взето решение за подготовка на проектни предложения по програма Еразъм+.

В рамките на отчетния период екипът на ЦИР приключи работа по проект НПИ-158 по Договор НИР-133/30.04.2015 г. на тема “Динамичен модел за осигуряване на качеството на академичното образование в условия на виртуално и съчетано (Blended) обучение”. Екипът на ЦИР продължи да участва в реализирането на проекта НПИ-3 на тема “Иновационни модели в кръговата икономика: предизвикателства и възможности за българските МСП”.

Екипът на ЦИР реализира успешно проект НПК-204 по договор НИР-185/28.04.2017 „Международен конкурс „Бранд идея“. Сайтът на конкурса е с изцяло обновена визия и дизайн. Добавени са архивни файлове, вкл. снимки от предходните издания на конкурса. Целият архив на конкурса за периода 2011-2017 година е подреден и архивиран в Google Drive.

Към Център „Иновации и развитие“ при ИУ-Варна е разработена фейсбук страница за конкурса, която е промотирана активно през целия период на подготовка и реализация на конкурса. Страницата продължава да се поддържа от студентите-стажанти по програма „Асистент дигитални бранд комуникации“ към ЦИР.

Второто издание на VI #Hackathon се проведе на 21 април (петък) в Икономически университет-Варна. Седмото издание на конкурса VI #Accelerator се проведе на 4-ти май 2017 година в зала Конферентна на ИУ-Варна. Носителите на Първа награда - Кристина Калчева, Симона Стойнова, Фатме Алиева и Пламена Чиликова (бакалаври трети курс, специалност „Маркетинг”), участваха в петото издание на Националния студентски конкурс за най-добра разработка на туристическа тематика на Международното изложение „Културен

туризъм 2016” - Велико Търново и спечелиха Първа награда с тема „Популяризиране на услугите на отговорния туризъм - Да чуем ЕКОТО”. Предстои оформяне на профилите на екипите и резюметата на участниците и публикуването им в сборник.

Общият брой на договорите за бизнес проекти през периода на отчитане е пет (Таблица 2).

Таблица 2:
Списък на договорите по бизнес проекти, сключени от Център "Иновации и развитие" при ИУ-Варна за отчетния период

№	Партньор	Вид на договора	Сума по договор
1	Ардес „Информационни технологии“ ЕООД	Договор за консултантско обслужване	Ежемесечна такса от 280 лв без ДДС
2	„Ловос“ ЕООД	Договор за изработка	5880 лв без ДДС
3	ВТУ “Св.св.Кирил и Методий”	Договор за логистично обслужване	300 лв с ДДС
4	ВТУ “Св.св.Кирил и Методий”	Договор за организиране на събитие	303.79 лв с ДДС
5	ВТУ “Св.св.Кирил и Методий”	Договор за организиране на събитие	1091.67 лв без ДДС
6	ИУ-Варна	Договор за провеждане на проучване	

Резултатите от извършените дейности са на разположение в Център „Иновации и развитие“. Резюмета по проектите са популяризирани в партньорската мрежа на центъра.

Възложителят по договор с номер 2 има неизплатени задължения към ЦИР в размер на 4900 лева.

2. ПАРТНЬОРСКА МРЕЖА

Център "Иновации и развитие" при ИУ-Варна развива формални и неформални партньорски взаимоотношения с редица образователни институции и бизнес организации. Някои от тях са дългогодишни партньори на Икономически университет-Варна, като Варненска търговско-индустриална камара в лицето на нейния председател - Иван Табаков.

2.1. Кратък профил на бизнес партньорите

„Давид Холдинг“ АД

Предметът на дейност на „Давид Холдинг“ АД включва интеграция, внедряване и поддръжка на компютърни системи и технологии; информационна, рекламна и издателска дейност, графичен дизайн, компютърна анимация, видеопродукция и производство на рекламна продукция; производство и търговия на стоки и услуги; автоматизирана обработка на информация; автоматизация на производствени процеси; телекомуникационни системи; търговско посредничество и представителство на местни и чуждестранни физически и юридически лица.

"Ардес Информационни технологии" ЕООД извършва дейности по разработване на иновационни решения в областта на анализа на данни; проектиране и внедряване на цялостни корпоративни платформи за бизнес анализ, вкл. ERP и CRM системи; редизайн и ре-инженеринг на процеси; разработка и внедряване на информационни системи.

MAG Communications

Фирмата предлага разнообразие от услуги, включващи комуникационни и бранд стратегии, интегрирани творчески платформи, управление на производството на аудио, видео и печатни рекламни материали, стратегическо медиа планиране, PR и ивент мениджмънт, интернет решения и външна реклама.

BluePoint

Фирмата осъществява маркетингови изследвания за различни индустрии, вкл. специализирани проучвания.

2.2. Договорни взаимоотношения с партньори

Център “Иновации и развитие” при ИУ-Варна продължава работата по договорите за сътрудничество, подписани през предходния отчетен период с образователни институции и бизнес организации (Таблица 3) през отчетния период.

Таблица 3:

Списък на договорите за сътрудничество, по които Център “Иновации и развитие” при ИУ-Варна продължава работа през отчетния период

№	Партньор	Срок на приключване
1	Русенски университет „Ангел Кънчев“	2016 г.
2	„Дигитал принт“ ЕООД	2016 г.
3	Институт по математика и информатика на БАН	2016 г.
4	„Соло Кепитъл“ ЕООД, гр. Стара Загора	2016 г.
5	Институт по математика и информатика на БАН (ИМИ - БАН)	2016 г.
6	Дигитал принт ЕООД	2016 г.
7	„Елдоминвест“ ООД	2016 г.
8	Сдружение с нестопанска цел „НОВА ВАРНА“	2016 г.

По някои от договорите за сътрудничество са реализирани бизнес проекти.

3. СЪБИТИЯ И ПРОГРАМИ

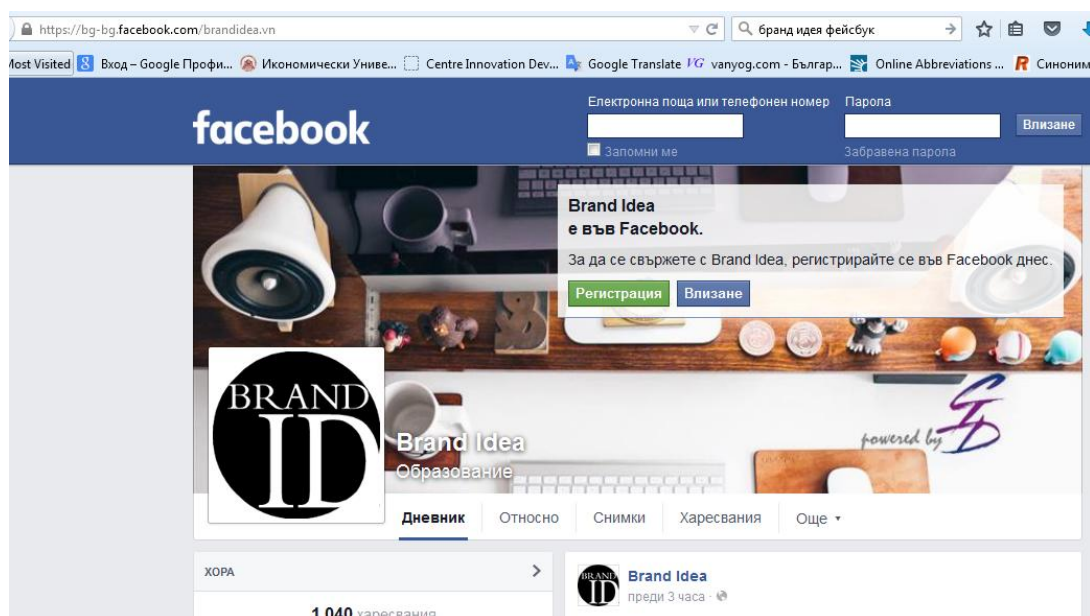
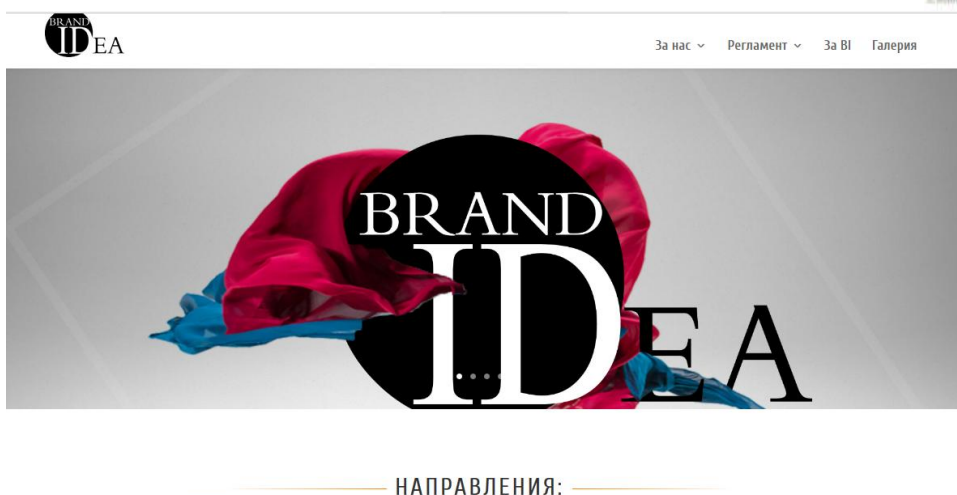
3.1. Стажантски програми

През отчетния период екипът на Център “Иновации и развитие” продължи да реализира стажантските програми “Асистент маркетингови изследвания” и “Асистент бранд комуникации”. Общо 18 студенти успешно завършиха своето обучение по тези програми.

През м.май на заседание на Експертния съвет към ЦИР беше взето решение за адаптиране на съдържанието на двете стажантски програми спрямо новите изисквания на бизнес средата и за съответната промяна в наименованията им: Assistant Marketing Analytics и Assistant Digital Communications. Беше разработена стажантска програма “Асистент продажби”, по която започна обучение на 4 стажанти през зимен семестър на учебната 2016-17 година.

3.2. Конкурс за креативни проекти „Бранд идея“

През всяка учебна година на отчетния период се провеждаше традиционния конкурс “Бранд идея“. През учебната 2016/17 г. и учебната 2017/18 г. той се реализира под формата на академичен акселератор на иновативни проекти (Brand Idea #Accelerator) и бизнес хакатон (Brand Idea #Hackaton). Допускането до участие в конкурса стана след регистрация в уеб платформата на Brand Idea. Регистрацията изискваше представяне на резюме на идеята на студента (екипа от студенти), който кандидатства.



Основните цели на „Бранд идея“ са следните:

- Подпомагане на студентите за развитие, обективизиране, адаптиране и аргументиране на техните иновативни и творчески идеи;
- Предоставяне на академична подкрепа със знания, умения и менторство за трансформиране на разработени от студентите с учебна цел проекти в приложими за реалния бизнес предложения и решения;
- Стимулиране на креативността на студентите при разработването на проекти в областта на комуникациите, международния бизнес и други области на икономиката;
- Изграждане на умения за прилагане на теоретичните знания към реални бизнес ситуации;

- Създаване на творческа атмосфера за изява на студентския талант в областта на бизнес развитието;
- Менторство и индивидуална работа със студенти за подкрепа на конкурентния дух и творческите амбиции.

Петото, изцяло обновено издание на конкурса Brand Idea - Marketing Accelerator 2015 се проведе на 15-ти май 2015 година във Фестивален и конгресен център-Варна. В надпреварата се включиха 14 виртуални фирми, в които участваха общо 56 студенти-бакалаври и студенти-магистри от Икономически университет-Варна. Участниците се състезаваха в три категории: #Ideas, #Creative и #Innovation.

В журито участваха Рада Чаушева (МАГ Комюникейшън), Антон Колев (Елдоминвест ООД), проф. д-р Иван Добрев (Център „Иновации и развитие“), Димитър Щерев (журналист), Виолета Тончева (театрално музикален продуцентски център Варна) и Слав Панайотов (tramplin.bg).

В категория #Ideas на първо място се класира фирмата BizGrow от магистърска специалност „Пазари и технологични иновации“. Социалните кампании бяха включени в категория #Creative. За най-успешна социална кампания беше определена „Днес е моят НЕ-рожден ден“ на рекламна агенция „The Rainbow“. В категория #Innovation се състезаваха студенти-магистри от бизнес симулатора, включващ специалностите „Комуникации и бизнес развитие“ и „Пазари технологични иновации“. Първо място спечели фирма „Славянски хляб“.

Освен за оценките на журито, участниците се състезаваха и за гласовете на публиката във Фейсбук страницата на Brand Idea. Най-много харесвания на логото си събра фирма „Илмавис“, следвана от фирма „Славянски хляб“ и фирма „Хляб БГ“.

В конкурса с видео-презентации се включиха два екипа от студентите от Руска федерация (ЮЗГУ, гр. Курск и МГТУ-СТАНКИН, гр. Москва), които завършиха лятното училище по „Бранд инженеринг“ през м. юли 2014 г.

Наградният фонд беше разпределен в категории, както следва:

- Една награда за студенти-бакалаври - “Най-добра Brand Idea 2015”;
- Една награда за студенти-магистри - “Най-добра М Brand Idea 2015”;

- Brand Idea Creativity;
- Brand Idea Innovation.
- Сертификати за всички участници.

Наградите бяха връчени от журито на тържествен коктейл. Всички участници от наградените екипи получиха плакети.

Подготовката на студентите-магистри от бизнес симулатора, включващ специалностите „Комуникации и бизнес развитие“ и „Пазари технологични иновации“ за участие в „Бранд идея“ е заснета под формата на риалити. Филмът е приложен към настоящия отчет на DVD. Профилите на екипите и резюметата на участниците са оформени и са публикувани в сборник, който е отпечатан в 150 броя.

3.3. Информационен ден по програма “Хоризонт 2020”

На 10 май 2016 година в зала Аула на ИУ-Варна със съдействието на ЦИР беше организиран и проведен информационен ден по Рамковата програма за научни изследвания и иновации „Хоризонт 2020“. Г-жа Ели Канева, национално контактено лице по „Хоризонт 2020“ от Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията, представи Рамковата програма „Хоризонт 2020“, начинът на участие, финансовите инструменти, отворените конкурси по програма „Наука с и за обществото“ и програма „Информационни и комуникационни технологии“ от „Хоризонт 2020“.

4. ИЗВОДИ И ЗАКЛЮЧЕНИЯ

В края на м.юли беше проведено заседание на Експертния съвет към ЦИР, на което бяха представени резултатите от дейността на ЦИР през академичната 2016/17 година. По време на заседанието бяха направени коментари, препоръки и предложения, които могат да бъдат обобщени в следните изводи и заключения.

- По отношение на участието на ЦИР в международни проекти беше направена препоръка за по-бързо реагиране в административните процедури по подготовка на документите, особено при осигуряване на мандатните писма, определяне на експертите, които да участват в съответния проект и др. Тези проблеми доведоха до дисквалифициране на ЦИР като потенциален партньор в два проекта по програма Erasmus+ KA2 и един проект по INTERREG. Предложението на Експертния съвет е да се регистрира отделен PIC на НИИ при ИУ-Варна и да се делегират права на Директора на НИИ за подписване на документацията при подаване на проектни предложения (мандатни писма и др.), вкл. права на LEAR по проектите с участие на центровете.
- При договаряне на стопански договори за консултации и услуги основен проблем е начисляването на ДДС, тъй като не всички партньори са регистрирани по ДДС.
- Във връзка с посочените по-горе констатации, Експертният център при ЦИР предлага по образец на водещите световни университети създаването на spin-off фирми със 100% капитал на ИУ-Варна и мениджмънт от ръководителите на центровете в НИИ, в които да бъдат привлечени студенти, докторанти и млади учени за работа в реална бизнес среда и придобиване на практически умения. По този начин обучението и научната работа се приближават към ежедневната стопанска и предприемаческа дейност.