



ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ-ВАРНА
ЦЕНТЪР „ИНОВАЦИИ И РАЗВИТИЕ“



Доклад

31.01.2017 г.

2016

за дейността на Център
"Иновации и развитие" при ИУ-
Варна за периода от 01.01.2016
г. до 31.12.2016 г.

Разработен от:

доц. д-р Бистра Василева
ръководител на Център "Иновации и
развитие" при ИУ-Варна



СЪДЪРЖАНИЕ

СЪДЪРЖАНИЕ	2
ВЪВЕДЕНИЕ.....	3
1. РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТИ.....	5
1.1. Международни проекти.....	5
1.2. Национални и бизнес проекти.....	6
2. ПАРТНЬОРСКА МРЕЖА.....	8
2.1. Кратък профил на бизнес партньорите.....	8
2.2. Договорни взаимоотношения с партньори	9
3. СЪБИТИЯ И ПРОГРАМИ.....	10
3.1. Стажантски програми	10
3.2. Конкурс за креативни проекти „Бранд идея“	10
3.3. Информационен ден по програма “Хоризонт 2020”	12
4. ИЗВОДИ И ЗАКЛЮЧЕНИЯ	14

ВЪВЕДЕНИЕ

Център “Иновации и развитие” при Икономически университет-Варна е създаден през 2013 г. с решение на Академичния съвет. Правилата за устройството, дейността и управлението на Център “Иновации и развитие” при Икономически университет – Варна са приети с Решение на Академичния Съвет на ИУ-Варна № 185 от 20.06.2013 год. и влизат в сила от същата дата.

Предмет на дейност на Център “Иновации и развитие” (ЦИР) са системните интердисциплинарни изследвания, анализи, консултации и други проектни дейности за бизнес структурите и процесите в първичния, вторичния и третичния сектор в България. Екипът на Център “Иновации и развитие” при Икономически университет-Варна се стреми да развива и поддържа взаимоотношенията „бизнес – обучение“ в най-новите области на развитие на познанието. Усилията на ЦИР са фокусирани върху прилагането на съвременните изследователски средства и методологии, вкл. иновативни техники за обучение и иновативни модели за бизнес развитие.

За периода на своето функциониране, екипът на Център “Иновации и развитие” е работил по реализирането на три национални, шест международни проекта и повече от 13 бизнес проекта. Тематиката на проектите обхваща ключовите области в дейността на ЦИР, а именно – корпоративни комуникации, дигитален маркетинг, бизнес развитие, маркетингови изследвания. Център “Иновации и развитие” провежда ежегоден конкурс „Бранд идея“, който на шестото си издание през 2016 г. е проведен в две направления – Акселератор на иновативни и креативни проекти и Хакатон за бизнес решения. През последните две години ЦИР работи в тясно сътрудничество с Институт „Конфуций“, гр. Велико Търново и предлага курсове по китайски език за начинаещи и напреднали. В стажантските програми на ЦИР – Асистент Дигитални комуникации и Асистент Маркетингови изследвания са обучени 35 стажанти, повечето от които работят по своята специалност.

Център “Иновации и развитие” е класиран в Картата на наличната научноизследователска инфраструктура, апаратура и оборудване по райони на планиране в България в направление 2. Нови технологии в креативните

индустрии.

1. РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТИ

През отчетния период екипът на Център "Иновации и развитие" (ЦИР) е работил по реализирането на два международни проекта и 5 бизнес проекта.

Тематиката на проектите обхваща ключовите области в дейността на ЦИР, а именно – нетехнологични иновации, прилагане на иновативни методи за развитие на организациите и разработване на иновативни методологии в областта на икономиката.

1.1. Международни проекти

През отчетния период екипът на Център "Иновации и развитие" взе участие в реализирането на два международни проекта (Таблица 1).

Таблица 1:

Списък на международните проекти с участие на Център "Иновации и развитие"

Наименование на проекта	Продължителност	Координатор
Car Workshops: A Serious Game Approach to Managing Waste Considered Hazardous (CAR-WASH), Erasmus+, KA2 / Contract No 2014-1-ES01-KA202-004483, 2015-2016.	2015 - 2016	ASPREMETAL, Испания
Community of Responsible Recreational Initiatives in Europe (CORRIE), Erasmus+, KA2 / Agreement n° 2015-1-BG01-KA202-014280, 2015-2017	01.02.2014 - 01.07.2015	БААТ, България

Резултатите от реализирането на проектите са популяризирани чрез партньорската мрежа на центъра, на сайта на ЦИР - www.centre4inno.org и Фейсбук страницата на ЦИР.

През отчетния период ЦИР продължи сътрудничеството си с Институт "Конфуций" при Великотърновски университет "Св.св. Кирил и Методий". В рамките на това сътрудничество бяха реализирани курсове по китайски език за начинаещи и следните събития:

- "Мозайка на етносите", Мол Варна, 24 януари 2016 година

- Гала концерт “Пролетен празник”, посветен на Китайската Нова Година, Драматичен театър “Стоян Бъчваров”, 1 февруари 2016 година
- China History Bridge, Конферентна зала, ИУ-Варна, 13 април 2016 година
- Гала концерт Touch China, be part of the world, Зала Аула, ИУ-Варна, 12 май 2016 година

През отчетния период ЦИР получи покана от University of Cyprus, Кипър за включване като партньор и участие при разработване и подаване на проектно предложение по програма (INTERREG V-B) BALKAN - MEDITERRANEAN 2014-2020 на тема “Засилване на предприемаческата активност на студенти, изследователи и млади предприемачи”. Проектното предложение беше разработено и подадено за оценка в срок от координатора по проекта. През м.октомври беше получено съобщение, че проектното предложение е преминало успешно през втората фаза на оценяване.

1.2. Национални и бизнес проекти

През отчетния период екипът на Център “Иновации и развитие” продължи да прилага и да адаптира резултатите от проект BG051PO001-3.1.07-0058 „Бизнес моделиране на учебните планове и програми в професионално направление 3.8 Икономика на Икономически университет-Варна”.

Членовете на Експертния съвет към ЦИР участваха активно при разработването на задания за студентите, базирани на реални бизнес ситуации, както и при провеждането на уъркшопи за подпомагане на реализацията им. На заседание на Експертния съвет към ЦИР беше взето решение за подготовка на проектни предложения по програми на Националния инвестиционен фонд.

В рамките на отчетния период екипът на ЦИР приключи работа по проект НПИ-158 по Договор НИР-133/30.04.2015 г. на тема “Динамичен модел за осигуряване на качеството на академичното образование в условия на виртуално и съчетано (blended) обучение”. През следващите три години екипът на ЦИР ще участва в реализирането на проекта НПИ-3 на тема “Иновационни модели в кръговата икономика: предизвикателства и възможности за българските МСП”.

Общият брой на договорите за бизнес проекти през периода на отчитане е пет (Таблица 2).

Таблица 2:

Списък на договорите по бизнес проекти, сключени от Център "Иновации и развитие" при ИУ-Варна за отчетния период

№	Партньор	Вид на договора	Сума по договор
1	Ардес „Информационни технологии“ ЕООД	Договор за консултантско обслужване	Ежемесечна такса от 280 лв без ДДС
2	ВТУ “Св.св.Кирил и Методий”	Договор за логистично обслужване	250 лв без ДДС
3	„Ловос“ ЕООД	Договор за изработка	5880 лв без ДДС
4	ВТУ “Св.св.Кирил и Методий”	Договор за организиране на събитие	1091.67 лв без ДДС
5	Ардес „Информационни технологии“ ЕООД	Договор за консултантско обслужване	Ежемесечна такса от 280 лв без ДДС

Резултатите от извършените дейности са на разположение в Центъра за иновации и развитие. Резюмета по проектите са популяризирани в партньорската мрежа на центъра.

Възложителят по договор с номер 3 има неизплатени задължения към ЦИР в размер на 4900 лева.

2. ПАРТНЬОРСКА МРЕЖА

Център "Иновации и развитие" при ИУ-Варна развива формални и неформални партньорски взаимоотношения с редица образователни институции и бизнес организации. Някои от тях са дългогодишни партньори на Икономически университет-Варна, като Варненска търговско-индустриална камара в лицето на нейния председател - Иван Табаков.

2.1. Кратък профил на бизнес партньорите

„Давид Холдинг“ АД

Предметът на дейност на „Давид Холдинг“ АД включва интеграция, внедряване и поддръжка на компютърни системи и технологии; информационна, рекламна и издателска дейност, графичен дизайн, компютърна анимация, видеопродукция и производство на рекламна продукция; производство и търговия на стоки и услуги; автоматизирана обработка на информация; автоматизация на производствени процеси; телекомуникационни системи; търговско посредничество и представителство на местни и чуждестранни физически и юридически лица.

"Ардес Информационни технологии" ЕООД извършва дейности по разработване на иновационни решения в областта на анализа на данни; проектиране и внедряване на цялостни корпоративни платформи за бизнес анализ, вкл. ERP и CRM системи; редизайн и ре-инженеринг на процеси; разработка и внедряване на информационни системи.

MAG Communications

Фирмата предлага разнообразие от услуги, включващи комуникационни и бранд стратегии, интегрирани творчески платформи, управление на производството на аудио, видео и печатни рекламни материали, стратегическо медиа планиране, PR и ивент мениджмънт, интернет решения и външна реклама.

BluePoint

Фирмата осъществява маркетингови изследвания за различни индустрии, вкл. специализирани проучвания.

2.2. Договорни взаимоотношения с партньори

Център “Иновации и развитие” при ИУ-Варна продължава работата по договорите за сътрудничество, подписани през предходния отчетен период с образователни институции и бизнес организации (Таблица 3) през отчетния период.

Таблица 3:
Списък на договорите за сътрудничество, по които Център “Иновации и развитие” при ИУ-Варна продължава работа през отчетния период

№	Партньор	Срок на приключване
1	Русенски университет „Ангел Кънчев“	2016 г.
2	„Дигитал принт“ ЕООД	2016 г.
3	Институт по математика и информатика на БАН	2016 г.
4	„Соло Кепитъл“ ЕООД, гр. Стара Загора	2016 г.
5	Институт по математика и информатика на БАН (ИМИ - БАН)	2016 г.
6	Дигитал принт ЕООД	2016 г.
7	„Елдоминвест“ ООД	2016 г.
8	Сдружение с нестопанска цел „НОВА ВАРНА“	2016 г.

По някои от договорите за сътрудничество са реализирани бизнес проекти.

3. СЪБИТИЯ И ПРОГРАМИ

3.1. Стажантски програми

През отчетния период екипът на Център “Иновации и развитие” продължи да реализира стажантските програми “Асистент маркетингови изследвания” и “Асистент бранд комуникации”. Общо 21 студенти успешно завършиха своето обучение по тези програми.

През м.май на заседание на Експертния съвет към ЦИР беше взето решение за адаптиране на съдържанието на двете стажантски програми спрямо новите изисквания на бизнес средата и за съответната промяна в наименованията им: Assistant Marketing Analytics и Assistant Digital Communications. Беше взето решение за разработване на стажантска програма “Асистент продажби”, по която да започне обучение през зимен семестър на учебната 2016-17 година.

3.2. Конкурс за креативни проекти „Бранд идея“

Платформата за изява на творческото и иновативното мислене на студентите-икономисти разшири своя периметър през 2016 година и обхвана студенти, които се обучават в областта на комуникациите в различни икономически сектори и функционални направления, както и ученици от средните училища. Основните цели на „Бранд идея 2016“ бяха следните:

- Подпомагане на студентите за развитие, обективизиране, адаптиране и аргументиране на техните иновативни и творчески идеи;
- Предоставяне на академична подкрепа със знания, умения и менторство за трансформиране на разработени от студентите с учебна цел проекти в приложими за реалния бизнес предложения и решения;
- Стимулиране на креативността на студентите при разработването на проекти в областта на комуникациите, международния бизнес и други области на икономиката;
- Изграждане на умения за прилагане на теоретичните знания към реални бизнес ситуации;

- Създаване на творческа атмосфера за изява на студентския талант в областта на бизнес развитието;
- Менторство и индивидуална работа със студенти за подкрепа на конкурентния дух и творческите амбиции.

Настоящото издание на конкурса беше реализирано под формата на академичен акселератор на иновативни и творчески идеи. Допускането до участие в конкурса се извършваше след регистрация в уеб платформата на Brand Idea. Регистрацията изискваше представяне на резюме на идеята на студента (екипа от студенти) (вж. Фигура 1), който кандидатства.



Фигура 1. Модел на концепцията на Академичния акселератор Brand Idea 2015

Критериите за оценка на проектите и идеите на етап "Предварителна селекция" бяха следните:

- Логическа обоснованост и обвързаност на идеята с практически проблем или пазарна възможност;
- Реалистичност и степен на приложимост на проекта;
- Потенциал за ефективност и иновативност на предложението;
- Ясна формулировка на идеята и целите на проекта;
- Творчески подход към идеята и възможност за нейната реализация.

Проектите и идеите, които успешно преодоляха етапа на предварителната селекция, преминаха през фазите на академичния акселератор (вж. Фигура 1) и след доразвиване и усъвършенстване с помощта на екипа на Център „Иновации и развитие“ и ментори от фирмите-възложители, се включиха в основната конкурсна програма.

Академичната работилница за акселериране на идеи се проведе на 17.04.2016 година.

Петото, изцяло обновено издание на конкурса Brand Idea - Marketing Accelerator 2016 се проведе на 18-ти май 2016 година в ИУ-Варна. В надпреварата се включиха 11 студентски екипа, в които участваха общо 35 студенти-бакалаври и студенти-магистри от Икономически университет-Варна. В рамките на Шестото издание на Brand Idea, организирано от Център „Иновации и развитие“ при ИУ-Варна, за първи път се проведе състезание за млади хора с интереси в областта на дигиталния брандинг, дигиталните комуникации и иновативните бизнес решения. Целта на инициативата е да събере на едно място ученици, студенти и професионалисти в сферата на маркетинга, които заедно да предложат решение на реален казус. Темата на #BI Hackaton 2016 г. беше „Дигитални бранд комуникации“. Амбицията на организаторите е събитието да стимулира прилагането на съвременните технологии в бранд комуникациите чрез работа по реални социални и бизнес проблеми. Целта на #BI Hackaton е да стимулира креативността на участниците и тяхното иновативно мислене, за да предложат интересни и оригинални решения на поставените задания. Състезанието даде възможност на всички участници да тестват своите знания, креативност, способност за работа в екип и презентационни умения, без да има ограничение за използваните технологии и средства. Необходимо е екипите да представят оформена ясна концепция, отговаряща на изискванията на възложителя и поставения проблем, като решенията ще бъдат оценявани от жури и възложители. Допустими участници бяха всички студенти (бакалаври и магистри) и ученици, без значение от специалността, в която се обучават, които са попълнили регистрационната форма за конкурса до 16.05.2016г. От всички, които подадоха заявка за участие, организаторите подбраха 27 участника и 5 резерви.

3.3. Информационен ден по програма “Хоризонт 2020”

На 10 май 2016 година в зала Аула на ИУ-Варна със съдействието на ЦИР беше организиран и проведен информационен ден по Рамковата програма за научни изследвания и иновации „Хоризонт 2020“. Г-жа Ели Канева, национално контактено лице по „Хоризонт 2020“ от Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията, представи Рамковата програма „Хоризонт 2020“, начинът на участие, финансовите инструменти, отворените конкурси по програма „Наука с и за обществото“ и програма „Информационни

и комуникационни технологии“ от „Хоризонт 2020”.

4. ИЗВОДИ И ЗАКЛЮЧЕНИЯ

В края на м.юли беше проведено заседание на Експертния съвет към ЦИР, на което бяха представени резултатите от дейността на ЦИР през академичната 2015/16 година. По време на заседанието бяха направени коментари, препоръки и предложения, които могат да бъдат обобщени в следните изводи и заключения.

- По отношение на участието на ЦИР в международни проекти беше направена препоръка за по-бързо реагиране в административните процедури по подготовка на документите, особено при осигуряване на мандатните писма, определяне на експертите, които да участват в съответния проект и др. Тези проблеми доведоха до дисквалифициране на ЦИР като потенциален партньор в два проекта по програма Erasmus+ KA2 и един проект по INTERREG. Предложението на Експертния съвет е да се регистрира отделен PIC на НИИ при ИУ-Варна и да се делегират права на Директора на НИИ за подписване на документацията при подаване на проектни предложения (мандатни писма и др.), вкл. права на LEAR по проектите с участие на центровете.
- При договаряне на стопански договори за консултации и услуги основен проблем е начисляването на ДДС, тъй като не всички партньори са регистрирани по ДДС.
- Във връзка с посочените по-горе констатации, Експертният център при ЦИР предлага по образец на водещите световни университети създаването на spin-off фирми със 100% капитал на ИУ-Варна и мениджмънт от ръководителите на центровете в НИИ, в които да бъдат привлечени студенти, докторанти и млади учени за работа в реална бизнес среда и придобиване на практически умения. По този начин обучението и научната работа се приближават към ежедневната стопанска и предприемаческа дейност.