



### Изследователски профил на преподавателя

<b>1. Име и фамилия:</b>	Десислава Серафимова
<b>2. Научна степен:</b>	Доктор
<b>3. Академична длъжност:</b>	Доцент
<b>4. Област на научни интереси</b> (напр. Финанси или Икономикс):	Социално управление
<b>4.1 Подобласт</b> (напр. Корпоративни финанси или Макроикономика):	Управление на организациите
<b>5. Научни проблеми</b> (напр. държавен бюджет и фискална политика; инфлация; и др.):	Корпоративна социална отговорност Управление на операциите Управление на проекти Стратегическо управление Организация на управлението
<b>6. Друга експертиза</b> (напр. предприемаческа активност (собствен бизнес); бизнес консултиране и др.):	Бизнес консултиране
<b>7. Основни публикации</b> (6 ключови публикации - могат да се включат публикации от всякакъв характер: статии, студии, монографии и др.; публикации на български или на чужд език):	<p>1. SERAFIMOVA, D. (2017). CSR Disclosure in Large Bulgarian Companies. International Conference on Marketing and Business Development Journal – Vol III, No. 1/2017, Conference proceedings. Bucharest University of Economic Studies Publishing House. [Online] Available from: <a href="http://www.mbd.ase.ro/journal">www.mbd.ase.ro/journal</a> [Accessed: 10/10/2017]</p> <p>2. SERAFIMOVA, D. (2016). CSR Assessment Model. Journal of Emerging Trends in Marketing and Management – Vol I, No. 1/2016, p. 100-110. Conference proceedings. Bucharest University of Economic Studies Publishing House. [Online] Available from: <a href="http://www.etimm.ase.ro">http://www.etimm.ase.ro</a> [Accessed: 18/01/2017]</p> <p>3. SERAFIMOVA, D. (2015). Instruments of CSR International Organizations for Sustainable Regional Development of Bulgaria and Turkey. Third International Regional Development Conference. Conference proceedings. [Online] 3 (2015). p. 976-990. Available from: <a href="http://www.bolgeselkalkinmakonferansi.org">http://www.bolgeselkalkinmakonferansi.org</a> [Accessed: 06/10/2016]</p> <p>4. Серафимова, Д. (2015) Теория на управлението. (Трето преработено и допълнено издание). Учебник. Варна, Изд. "Стено"</p> <p>5. СЕРАФИМОВА, Д. (2009) Социалната отговорност на бизнеса и нейното оценяване. Варна: Изд. "Геа – принт"</p>



**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**

**Научноизследователски институт**

9002 Варна, бул. "Княз Борис I" 77, каб. 225В

0882 913 208, [research@ue-varna.bg](mailto:research@ue-varna.bg), <http://research.ue-varna.bg>



	<p>б. Серафимова, Д. (2012) Екологични аспекти на социално отговорните бизнес практики и ролята им за повишаване на конкурентоспособността. Известия. Сп. Икон. унив. - Варна, 2012, N 3, с. 11 - 22</p>
--	--